

Regulament oficial de participare și desfășurare al Campaniei „Cu siguranță, angajații tăi merită cele mai bune beneficii!”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 SIGNAL IDUNA ASIGURARE REASIGURARE S.A., societate administrată în sistem dualist, autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară, număr de înregistrare în Registrul Asiguratorilor RA-062/11.06.2008, număr autorizație 505/10.06.2008, cu sediul social în Mun. București, str. Gara Herăstrău, nr 2, Secțiunea 1, etaj 4, sector 2, număr înmatriculare în Registrul Comerțului București J40/5098/19.03.2008, C.U.I. RO23545104, COD LEI 529900617IZ922N1YT16, IBAN: RO18 CITI 0000 0006 5009 6002 deschis la CITIBANK Europe plc. Dublin Sucursala România, email: marketing@signal-iduna.ro, office@signal-iduna.ro, tel: 0756 209 896, reprezentată legal prin dl. Tiberiu Cristian Maier în calitate de Președinte al Directoratului și prin dna. Daniela Casapu-Cârnu în calitate de Membra a Directoratului, în calitate de Organizator

organizează **Campania „Cu siguranță, angajații tăi merită cele mai bune beneficii!”** (denumită în continuare „Campania”), cu scopul de a implica audiența vizată prin completarea unui chestionar, printr-un mecanism de tip consumer promo – *completează și câștigă!*

- 1.2** Campania se va derula conform termenelor și condițiilor de mai jos, care se aplică tuturor participanților. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor și ale legislației aplicabile.
- 1.3** Prezentul Regulament de participare și desfășurare a Campaniei **„Cu siguranță, angajații tăi merită cele mai bune beneficii!”** este întocmit și va fi publicat de către Organizator, prin afișare pe site-ul <https://sanatate.signal-iduna.ro/valoarea-in-pachetul-de-angajare> și la sediile organizatorului, Campaniei menționat mai sus și este disponibil oricărei persoane interesate, începând cu data de 1 aprilie 2024 până la data de 31 mai 2024, inclusiv.
- 1.4** Campania va fi operată prin intermediul **Advanced Ideas Studio S.R.L.**, cu sediul în Str. Logofătul Udriște, nr. 17, corp A, camera 1, etaj 1, București, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/14486/2008, CUI RO24386686, denumită în continuare „Agenția”. Agenția este împuternicită de către **SIGNAL IDUNA ASIGURARE REASIGURARE S.A.** pentru implementarea Campaniei. **SIGNAL IDUNA ASIGURARE REASIGURARE S.A.** va instrui detaliat și complet Agenția în vederea organizării campaniei, aceasta urmând să procedeze/acționeze numai în limitele și conform instrucțiunilor oferite de **SIGNAL IDUNA ASIGURARE REASIGURARE S.A.**

SECȚIUNEA 2. DESCRIEREA, DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1** Campania poartă denumirea: **„Cu siguranță, angajații tăi merită cele mai bune beneficii!”**
- 2.2** Prin campania **„Cu siguranță, angajații tăi merită cele mai bune beneficii!”**, ne propunem să le stărnim curiozitatea audienței privind aspectele importante care determină decizia angajaților de a rămâne / de a-și schimba locul de muncă și să aflăm dacă asigurarea privată de sănătate reprezintă sau nu unul dintre cele mai utile beneficii oferite de angajatori.
- 2.3** Campania se desfășoară pe teritoriul României în perioada 8 aprilie 2024 - 3 mai 2024.
- 2.4** Campania se adresează persoanelor fizice care îndeplinesc criteriile prevăzute la Secțiunea 3 din prezentul regulament.



- 2.5 La prezenta campanie nu pot participa: salariații ai Organizatorului, soții / soțiile și rudele de gradul I și II ale acestuia, rudele de gradul I ale soților / soțiilor salariaților Organizatorului, respectiv persoanele care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la Secțiunea 3.
- 2.6 După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia continuării Campaniei.
- 2.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi / modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public pe site-ul <https://www.signal-iduna.ro/>.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

- 3.1 La această Campanie pot participa persoane fizice, cetățeni români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii), care se înscriu în campanie prin completarea chestionarului de pe pagina: <https://sanatate.signal-iduna.ro/valoarea-in-pachetul-de-angajare>.
- 3.2 Pot participa la prezenta Campanie persoanele fizice care îndeplinesc, cumulativ, următoarele condiții:
 - a) Nu se încadrează în categoriile menționate la art. 2.5 de mai sus;
 - b) Îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 3.1 de mai sus;
- 3.3 La tragerea la sorți pentru câștigarea premiului pus în joc vor participa toți care au îndeplinit condițiile prezentei campanii, așa cum au fost ele menționate la articolele: 2.5 și 3.1.
- 3.4 În cadrul extragerii finale, prin platforma www.tragerilasorti.ro se vor desemna 1 câștigător și 1 rezervă. În cazul în care câștigătorul nu răspunde în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data la care a fost informat de către Organizator pentru a-și revendica premiul, atunci acesta va fi asignat rezervei extrase prin intermediul platformei www.tragerilasorti.ro.
- 3.5 Participanții care se vor înscrie în Campanie după această dată nu vor mai fi luați în considerare în procesul de acordare a premiilor oferite de Organizator.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI. MODALITATEA DE ACORDARE

- 4.1 Premiul Campaniei este o invitație exclusivă cu acces de două zile la evenimentul BRAND MINDS 2024.
- 4.2 În cadrul Campaniei nu este posibilă înlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia în bani și/sau în alte obiecte.
- 4.3 Câștigătorul invitației va fi desemnat prin tragere la sorți prin intermediul site-ului www.tragerilasorti.ro. Va fi o singură extragere în data de 8 mai 2024.
- 4.4 Câștigătorul va fi publicat pe website-ul <https://sanatate.signal-iduna.ro/valoarea-in-pachetul-de-angajare>, după validare.
- 4.5 Câștigătorul va fi, de asemenea, înștiințat prin e-mail, în termen de maxim 5 zile lucrătoare după realizarea extragerii premiului.
- 4.6 Câștigătorul va primi informații referitoare la premiul câștigat și procedura care trebuie îndeplinită pentru a intra în posesia premiului.
- 4.7 În cazul în care câștigătorul premiului nu poate sau nu vrea să urmeze procedura care trebuie îndeplinită pentru a beneficia de premiul câștigat și/sau nu răspunde în curs de 5 zile lucrătoare de la înștiințarea prin e-mail, premiul va fi acordat rezervei.
- 4.8 În cazul acordării premiului către o rezervă, Organizatorul are la dispoziție 5 zile lucrătoare pentru a contacta noul câștigător și pentru a publica lista actualizată pe site.

SECȚIUNEA 5. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI



5.1 Prin participarea la Campanie Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

5.2 Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru:

- a) neprimirea, pierderea sau primirea cu întârziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea întârziată a e-mail-urilor trimise de către Organizator Participanților și invers, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni sau probleme tehnice ce țin de rețelele de telefonie, rețelele de internet, rețelele de curent electric, etc);
- b) cazul în care adresa de email declarată nu poate fi utilizată pentru contactarea și identificarea Participanților, Organizatorul nu îl va putea contacta pe Participant în eventualitatea unui câștig;
- c) întreruperile serviciilor oferite de către terți: nefuncționalități ale furnizorilor de internet, nefuncționalități ale furnizorilor de curent electric etc;
- d) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscrierea în Campanie;
- e) erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul, acuratețea datelor de contact fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- f) imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
- g) cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- h) derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet, cât și a serverelor ce găzduiesc site-ul Campaniei, cât și alte servicii de care funcționalitatea site-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta site-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie;
- i) prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

5.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi parte în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Apariția sau existența vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influența principiul potrivit căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial și care face dovada participării valabile în Campanie.

5.4 Organizatorul Campaniei va acorda premii numai câștigătorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.

5.5 Organizatorul și Agenția sunt îndreptățite să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu.



5.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 6. ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

6.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania, cu o înștiințare prealabilă a publicului, printr-o anexă la termenii și condițiile actuale, disponibili pe site-ul Organizatorului, <https://www.signal-iduna.ro/>, în următoarele situații:

I. în caz de forță majoră conform legislației în vigoare;

II. în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii;

III. în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei.

6.2 Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

6.3 Încetarea sau suspendarea Campaniei din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor aflate în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

6.4 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

SECȚIUNEA 7. CONFIDENȚIALITATEA ȘI PROTECȚIA DATELOR

7.1 Organizatorul și Agenția se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Concurs în conformitate cu prevederile Regulamentul (UE) 679/2016 (Regulamentul general privind protecția datelor). Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de Agenția S.C. Advanced Ideas Studio S.R.L., în calitate de Împuternicit al Organizatorului, în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 (Regulamentul general privind protecția datelor).

7.2 Participanților la Campanie, în calitate de persoane vizate le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 (Regulamentul general privind protecția datelor). Potrivit acestor prevederi legale participanții la concurs au următoarele drepturi privind datele cu caracter personal:

a) de a solicita acces la date și o copie a datelor tale cu caracter personal aflate în posesia Organizatorilor/Agenției;

b) de a solicita Organizatorului/Agenției să rectifice orice date cu caracter personal inexacte sau care nu mai sunt de actualitate;

c) de a solicita Organizatorului/Agenției ca datele cu caracter personal ale participantului să fie șterse în momentul în care nu mai sunt necesare scopurilor pentru care s-au comunicat aceste date;

d) de a solicita Organizatorului/Agenției să furnizeze participantului datele cu caracter personal obținute direct de la acesta și, dacă este posibil, să transmită acele date direct altui operator (dreptul la portabilitatea datelor);

e) de a retrage consimțământul cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

f) de restricționare a prelucrării în cazul unui litigiu cu privire la corectitudinea prelucrării datelor cu caracter personal ale participantului;

g) de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară în care se află, ca datele ce îi privesc să facă obiectul unei prelucrări, dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri care produce efecte



juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar, într-o măsură semnificativă) de a înainta o plângere la autoritatea de supraveghere (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) în cazul în care consideră că datele sale cu caracter personal nu sunt prelucrate conform Regulamentul (UE) 679/2016 (Regulamentul general privind protecția datelor).

7.3 Totodată, participantul are dreptul de a obiecta față de prelucrarea datelor în scopuri precum marketing direct, cercetare sau statistici, interes legitim sau public, precum și dreptul de a se opune profilării sau prelucrării automate a datelor.

7.4 Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora. Aceștia își exprimă de asemenea acordul expres cu privire la:

- a) Includerea datelor personale în baza Agenției, în scopul trimiterii premiilor prin email (vouchere electronice) și curierat (premii fizice).
- b) Publicarea numelor câștigătorilor de către Organizator și folosirea numelor acestora, în materiale publicitare, fără drept de plată.

7.5 Datele câștigătorilor se vor păstra în contabilitatea Agenției, conform legislației fiscale.

7.6 Alte detalii despre ce date cu caracter personal prelucrează Organizatorul și Agenția, precum și detalii despre drepturile pe care le au participanții cu privire la aceste date se găsesc în secțiunea Notă informativă GDPR publicată pe website-ul <https://sanatate.signal-iduna.ro/valoarea-in-pachetul-de-angajare>.

SECȚIUNEA 8. FORȚA MAJORĂ

8.1 Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin termenii și condițiile actuale. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform termenilor și condițiilor actuale. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 9. LITIGII ȘI FRAUDE

9.1 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea „**Cu siguranță, angajații tăi merită cele mai bune beneficii!**”, sau la adresa de e-mail: comunicare@signal-iduna.ro în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat.

9.2 Orice eventual litigiu între Organizator și participanți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Participarea în cadrul Concursului nu implică niciun fel de costuri suplimentare pentru Participanți percepute de Organizator.



10.2 Participanții iau act de faptul că, în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul fiscal, veniturile obținute de câștigătorii premiilor care au o valoare de peste 600 lei sunt impozabile. În acest sens, Organizatorul, prin intermediul Agenției împuternicite, se obligă:

- a) să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);
- b) să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor.

10.3 Organizatorul, prin intermediul Agenției împuternicite, se obligă să plătească și să declare toate taxele către autorități aferente premiilor, dacă este cazul.

SECȚIUNEA 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1 Legea aplicabilă este legea română.

11.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.3 În cazul în care o anumită prevedere din termenii și condițiile actuale este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

11.4 Termenii și condițiile actuale au fost încheiate astăzi, 03.04.2024.

SIGNAL IDUNA ASIGURARE REASIGURARE S.A.

Reprezentata prin:

Tiberiu Cristian MAIER
Președinte al Directoratului

Daniela CASAPU-CÂRNU
Membră a Directoratului

Prin agenția:

ADVANCED IDEAS STUDIO S.R.L.

Reprezentată de:

Adrian ICHIM
Managing Partner



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL VASILESCU BOGDAN
Licența de funcționare nr. 55/2023
SEDIU: București, str. Lizeanu, nr. 1-3
(spațiu arhivă în str. Lizeanu nr. 5) Sector 2
Tel./Fax. 021.212.25.10
E-mail: notarvasilescu@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 3 Anul 2024, luna aprilie ziua 08

În temeiul art. 12 litera f. din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, **SE DĂ DATĂ CERTĂ** acestui înscris, care este denumit **“Regulament oficial de participare și desfășurare al Campaniei “Cu siguranță, angajații tăi merită cele mai bune beneficii!”**, redactat în limba română, fără modificări sau ștersături, prezintă trei semnături pe ultima pagină și are 3 pagini față-verso.

Înscrisul a fost prezentat în 2 (două) exemplare din care s-a restituit părții 1(un) exemplar.

S-a perceput onorariul în sumă de **300 lei + 57 lei TVA** achitat cu OP/2024.

NOTAR PUBLIC,
VASILESCU BOGDAN



**PAGINĂ
ALBĂ**